

Ab Mitte Juni Rückzug aus dem Handel – Viele flexible Bezugsoptionen bleiben

Die Sport-Welt richtet Vertrieb neu aus

KÖLN > Die Sport-Welt zieht sich Mitte Juni aus dem Handel zurück und wird, startend mit Ausgabe 56/57 am Mittwoch, 18. Juni, nicht mehr an Kiosken und im Bahnhof- und Flughafenbuchhandel erhältlich sein.

Natürlich bleibt die gedruckte Ausgabe der Sport-Welt erhalten, neben der digitalen Variante, die es bekanntlich auch seit vielen Jahren gibt. Sie müssen auf die Sport-Welt nicht verzichten, Ihre Zeitung kommt in Zukunft auf anderen Wegen zu Ihnen!

Wir haben bereits im Laufe der Jahre flexible Abo-Modelle entwickelt und den Einzelkauf per Bestellung ermöglicht. Wir können mit Fug und Recht behaupten, dass kein anderes Print-Objekt in Deutschlands Pres-selandschaft derart vielfältig in den Bezugs-Optionen ist wie Sport-Welt.

Gründe der Entscheidung

Der Rückzug aus dem Handel ist für uns leider unerlässlich und beruht auf Entwicklungen, auf die wir keinen Einfluss haben.

Die Presselogsitik hat aus Kostengründen die Belieferung am so genannten A-Tag um einen Tag nach hinten verschoben, das gilt seit Jahresbeginn für über 50% des Auslieferungsbereiches der Sport-Welt. Unsere Ausgaben kamen dort nur am Tag vor dem Renn-tag selbst in den Handel, also samstags für die Sonntag-Rennen. Das führt zu erheblicher Kundenunzufriedenheit – die wir auch voll und ganz nachvollziehen können.

Die Sport-Welt hat darüber hinaus auch in

den nicht von dieser Einschränkung betroffene-nen Regionen keinen Einfluss auf die zu beobachtende nicht regelmäßige bzw. nicht gesicherte Verfügbarkeit an vielen Verkaufsstellen.

Die einzige denkbare Alternative wäre ein Aufbau eines eigenen Auslieferungs-Systems gewesen, was die Sport-Welt einen signifikanten 6-stelligen Betrag gekostet hätte. Das würde die Preise im Kiosk deutlich zweistellig werden lassen und war somit keinerlei Option.

Wie wir reagieren

Wir haben uns über die letzten Wochen und Monate viele Gedanken über die Strategie für die kommenden Monate und Jahre gemacht:

- Wir wollen die Zeitung im Print trotz aller Kostenerhöhungen erhalten
- Wir wollen uns von logistischen Einschränkungen, von denen wir noch weitere erwarten, weitestgehend unabhängig machen
- Wir bieten diverse Varianten von Abos (auch mit kurzen Kündigungsfristen oder automatisch endend) an, um unsere Leser bestmöglich zu erreichen
- Wir bieten neben Abo auch Einzelversand per Post an.
- Wir professionalisieren den digitalen Einzel- oder Regelbezug am Produktionstag
- Wir kümmern uns persönlich in unserem Kundenservice und betreiben kein anonymes Call Center.



Wo bekommen Sie die Sport-Welt?

Die Sport-Welt ist auch in Zukunft immer noch problemlos erhältlich

- Vielfältige Abo-Optionen print und digital – Mehr Abo hat in Deutschland keiner!
- Bestellungen von Einzelausgaben (gedruckt & digital) möglich
- Digitale Version der Sport-Welt für PC/Mac, Smartphone und Tablet
- Per Telefon, E-Mail oder über GaloppOnline.de
- Persönlich vor Ort in Köln
- Auf den Rennbahnen an Renn-tagen

Bei Zustellproblemen

Wir sind uns der Problematik der Zustellung durch die Post bewusst. Was schon bisher galt, gilt auch in Zukunft. Wenn Lieferprobleme auftreten sollten, kümmern wir uns: wir schicken nach, wir schalten digital frei, wir reklamieren bei der Post und lassen Lieferungen überwachen.

Für eine persönliche Beratung ist unser Kundenservice für Sie da!

Sie erreichen unseren Kundenservice
 ▪ von Montag bis Freitag ▪
 von 10 bis 12 Uhr oder von 14 bis 16 Uhr
0221-2587-174

Sichern Sie sich jetzt Ihr individuelles Sport-Welt Abo!

Sport-Welt
DIE DEUTSCHE GALOPPSPORTZEITUNG



DSV Deutscher Sportverlag GmbH,
 Leserservice Sport-Welt
 Rennbahnstraße 154, 50737 Köln

Wir informieren Sie gerne!
 Tel.: 0221/2587 174
 E-Mail: service@sportverlag.de

Digital oder Print